

Mail voor HR om door te sturen naar leidinggevenden

Onderwerp: Maak je medewerkers blij

Beste <naam>,

Jouw medewerkers hebben een vitaliteitsbudget/ontwikkelbudget in Lekker Bezig. Komende weken doen wij mee met de Lekker Bezig Werkgeluk Campagne om medewerkers te stimuleren dit budget te besteden aan iets waar ze blij van worden.

In de Werkgeluk Campagne staat de vraag 'Waar word jij blij van?' centraal

Dit kan voor iedereen iets anders zijn. Van doorgroeien in je baan tot een nieuwe hobby proberen. En van ontdekken wat bij je past tot je fitter voelen. Meer informatie over de campagne vind je hier: [CAMPAGNEPAGINA](#).

Zo help je om van deze campagne een succes te maken

Wij verspreiden posters, tafelkaarten, intranetberichten en meer om medewerkers te wijzen op Lekker Bezig. Jij kunt hierbij helpen door berichten te delen, in gesprek te gaan met medewerkers over de mogelijkheden van Lekker Bezig, of door de mail hieronder door te sturen.

Hierom is meedoen met de campagne belangrijk

Door je medewerkers over Lekker Bezig te informeren:

- laat je zien dat je investeert in werkgeluk, wat zorgt voor motivatie en betrokkenheid;
- geef je ze de ruimte om te groeien en plezier te ervaren, zowel op hun werk als in hun privéleven;
- stimuleer je ze om hun budget te benutten aan iets dat hen blij maakt of verder helpt.

Tekst om door te sturen naar medewerkers/team,

Onderwerp: Kies iets waar je blij van wordt

Hi <naam>,

Heb jij je budget in Lekker Bezig al gebruikt?

Kies iets waar je blij van wordt

Weet je niet wat je moet kiezen?

Daar heeft Lekker Bezig iets op verzonnen. Met de nieuwe Keuzehulp zie je namelijk binnen 1 minuut jouw top 10. En in oktober kun je hiermee ook nog muzieklessen t.w.v. € 200,-, een sportpakket t.w.v. € 250,- of een fotografie cursus t.w.v. € 485,- winnen. Doen dus!

Ga naar lekkerbezig.me